

## Analyse de l'appareil commercial de la commune de JARNAC

### Réalisation d'un diagnostic de territoire et vision prospective

#### Le partenariat

**Maitre d'œuvre :** Ville de JARNAC

**Maitre d'ouvrage :** Chambre de Commerce et d'Industrie Charente et Chambre de Métiers et de l'Artisanat Charente

#### Objectif de l'étude

La municipalité de JARNAC a sollicité les Chambres Consulaires pour réaliser un état des lieux du tissu commercial (commerce et artisanat) de la commune, émettre des axes de réflexion et préconiser un plan d'actions pour la revitalisation du centre-ville.

#### L'étude

### I. Comprendre le contexte local :

➤ *Etude des données socio-économiques locales :*

- la population (évolution démographique, répartition de l'âge de la population, indice de jeunesse...)
- le poids du secteur du commerce dans l'économie de la commune (nombre de salariés...)
- les ménages (revenu fiscal, taille des ménages...)
- l'influence des données socio-économiques sur la consommation dans les commerces et le bassin de vie
- la comparaison des indicateurs à des villes similaires (Barbezieux, Pons, Vivonne)

➤ *Travaux, aménagements, grands projets :*

- prise en compte des éléments clés des documents d'urbanisme et autres documents de référence éventuels
- accessibilité de la commune (stationnement, signalétique...)
- prise en compte des diverses contraintes
- équipements générateurs de flux : routiers, sportifs, touristiques...

## II. Analyser l'offre commerciale :

- *Etat des lieux de l'offre commerciale (avis d'expert) :*
  - organisation spatiale : implantation de l'appareil commercial, locaux vacants (répartition, qualité des locaux...)
  - caractéristiques de l'offre commerciale : plancher commercial, coût de location, propriété des locaux, répartition des activités et des enseignes en pôles/hors pôles, indice de diversité, indice de spécialisation, indice de profondeur, risque de défaillance...
  - l'attractivité des commerces : implantation, aménagements extérieurs et intérieurs, accessibilité, visibilité...
  
- *Vision et projets des commerçants :*
  - projet individuel : investissements, transmission...
  - développement durable
  - transition numérique
  - accessibilité de la commune
  - évolution de la consommation
  
- *Vision des consommateurs :*
  - zone d'attractivité de la commune
  - évasion commerciale
  - offre marchande
  - trajets (stationnement utilisé, lieu d'habitation de la clientèle)
  - impact du développement durable et du numérique sur leurs habitudes d'achats
  - attentes en animation commerciale
  - avis sur la commune et son commerce
  
- *Regards croisés :*
  - Analyse des trois visions « commerçant », « consommateur », « expert »
  - Synthèse
  - Détermination des points forts et axes d'amélioration

## III. Déterminer des enjeux et leurs conséquences :

- *Facteurs favorables et défavorables :*
  - atouts et contraintes
  - opportunités et menaces
  
- *Scénario et préconisations*

## Méthodologie et outils

La réalisation de l'étude de l'appareil commercial de la commune de JARNAC prévoit :

- une veille documentaire et statistique pour dresser les principales données socio-économiques qui peuvent avoir une répercussion sur l'activité du commerce/artisanat et comprendre ses mutations
- une recherche d'éléments comparables avec d'autres villes et leur analyse
- une enquête de terrain auprès de l'ensemble des commerçants/artisans de la commune par le biais d'un questionnaire
- une enquête de terrain auprès de consommateurs par le biais d'un questionnaire
- si nécessaire suivant le retour des questionnaires consommateurs, organisation d'un ou deux «focus consommateurs» pour venir débattre sur le commerce de la ville (sur la base d'un échantillon de consommateurs et d'usagers)
- une analyse de l'offre de commerces par des outils cartographiques
- une analyse qualitative des aménagements et de l'attractivité des commerces par une grille d'évaluation

Seront organisées par le maître d'ouvrage en collaboration avec le maître d'œuvre :

- la création du COFIL (Comité de Pilotage)
- une réunion d'information/lancement
- deux points d'étape à intervalles réguliers aux membres du COFIL
- une présentation de l'étude définitive aux membres du COFIL élargi éventuellement au Conseil Municipal
- une restitution devant les acteurs économiques

L'étude finalisée sera remise à la municipalité sous forme de livrable en version papier et dématérialisée.

## Budget - Financement

Durée de l'étude	Montant ht	CCI/CMA	Ville de Jarnac
		20 %	80 %
60 jours	39 000 €	7 800 €	31 200 € dont 15 600 €* * de Leader. <b>Reste à charge de la ville : 15 600 €</b>

(\*) La demande de subvention devra être faite par le maître d'ouvrage. Sous réserve d'acceptation par le GAL.

(\*) 40 % du coût ht de l'étude.

## Calendrier de réalisation

La Chambre de Commerce et d'Industrie Charente et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Charente s'engagent à mobiliser leurs équipes pour la bonne réalisation de cette étude.

Toutefois pour assurer une restitution au plus tard fin octobre 2018, il sera nécessaire de pouvoir engager les travaux dès le mois de mai 2018 après avoir validé les conditions et modalités de mise en place et signé la convention de partenariat.

Calendrier prévisionnel (susceptible de modifications) :

- 2<sup>ème</sup> quinzaine d'avril : Réunion de lancement du Comité de Pilotage et présentation de la démarche aux commerçants
- 2<sup>ème</sup> quinzaine de mai : Début des enquêtes commerçants et consommateurs
- Début juillet : 1<sup>er</sup> point d'étape avec le COPIL
- Mi-septembre : 2<sup>ème</sup> point d'étape avec le COPIL
- Mi-octobre : Présentation des résultats complets et échange sur les Enjeux et les préconisations
- Fin octobre : Présentation et remise de l'étude finale

Fait à Angoulême,  
Le